



EDITAL DE DIVULGAÇÃO

PARTICIPAÇÃO NO XXX CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE PORTOS – AAPA 2022

Torna-se público, para o conhecimento dos interessados, que o porto de Santos, por iniciativa de sua Autoridade Portuária, figurará como porto-sede do [XXX Congresso Latino-Americano de Portos](#), organizado pela [Associação Americana de Autoridades Portuárias \(AAPA\)](#), entidade composta por mais de 500 membros, entre os quais incluem-se a maioria dos portos públicos de águas profundas do Hemisfério Ocidental, numerosos portos fluviais, operadores portuários e terminais privados.

O Congresso Latino-americano de Portos (mais conhecido como AAPA LATINO) tem 29 edições reunindo líderes portuários e referências internacionais, e visa oportunizar o conhecimento e discussão dos principais projetos portuários em nível internacional, além de incluir intensa atividade social e de networking.

Historicamente o evento ocorre a cada ano em portos de diferentes países, reunindo as principais lideranças portuárias, sendo realizado a primeira vez em Santos, em compasso com o momento de grandes avanços do setor, traduzindo em boa oportunidade para que os demais atores do mercado portuário possam expor os progressos e desenvolvimento de suas ações.

1. DO CONGRESSO

1.1 O congresso será realizado entre dias 28 a 30 de novembro de 2022, no [Blue Med Convention Center](#) (Praça Almirante Gago Coutinho, nº 29, Ponta da Praia), na cidade de Santos – SP, com atividades turísticas na cidade de Guarujá.

1.3 A programação principal do evento consiste em:

1.3.1 28 de novembro:

- Visita técnica ao porto anfitrião
- Reunião das Autoridades da Delegação Latino-Americana da AAPA
- Recepção de Boas-vindas

1.3.2 29 de novembro:

- Programa de Conferências
- Área de Exibições
- 2 Coffee breaks e Almoço
- Recepção do Porto de Barranquilla, anfitrião do Congresso em 2023



1.3.3 30 de novembro:

- Programa de Conferências
- Área de Exibições
- 2 Coffee breaks e Almoço
- Jantar de Encerramento

1.4 Além da programação principal, o congresso contará com programação paralela constituída de eventos sociais e para acompanhantes.

2. DO CONVÊNIO

2.1 A associação entre a Santos Port Authority (SPA) e a AAPA para realização do XXX AAPA Latino foi firmada em de [termo de convênio](#), estabelecendo os limites de atuação de cada entidade.

2.2 O congresso Latino-Americano de Portos é de propriedade da Associação Americana de Autoridades Portuárias – AAPA, e é organizado e produzido em caráter de exclusividade pela empresa [PR Ports LLC](#), a qual possui ampla experiência na produção de eventos vinculados à indústria logística, marítima e portuária a América Latina.

2.3 A Santos Port Authority sediará o evento, cabendo à AAPA a responsabilidade pela sua organização, estando ao seu encargo a contratação da infraestrutura (locação do espaço, contratação de fornecedores, montagem e desmontagem de estandes, etc), bem como a preparação dos programas acadêmico, social e turístico e a coordenação das inscrições dos interessados.

2.4 A AAPA é a única responsável por todas as receitas recebidas com inscrições, patrocínios e demais recursos arrecadados, bem como pelos pagamentos de despesas decorrentes da realização do evento.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

3.1 A participação no evento está aberta às empresas, órgãos públicos e demais atores do setor portuário, podendo ser realizada, inclusive cumulativamente, nas seguintes modalidades:

- 3.1.1 Patrocínio ao evento;
- 3.1.2 Patrocínio à cota especial para o jogo do Brasil;
- 3.1.3 Anfitrião de Visita Técnica.

3.2 A participação no congresso é de inteira responsabilidade do participante, inclusive quanto aos custos e despesas a ela relacionadas. A participação no Congresso implica o pagamento de uma taxa de inscrição que dá acesso às atividades acadêmicas, sociais e de negócios no âmbito do evento, e que deve ser realizada [por meio deste link](#).

3.3 A participação como patrocinador do evento será realizada por meio da aquisição de cotas, conforme material de divulgação fornecido pela AAPA, anexo.

3.4 A cota relacionada no item 3.1.2 refere-se a evento paralelo, que consiste em uma sessão para que os participantes do evento assistam ao jogo da Seleção Brasileira na Copa do Mundo programado para o dia 28/11/2022. Esta cota, de caráter especial, não consta do material de divulgação anexo.

3.5 A participação como anfitrião de visita técnica se dará pelo compromisso a receber, em instalação física própria localizada na região do Porto de Santos, parte dos participantes inscritos para a visita técnica ao porto anfitrião.

3.5.1 A quantidade de vagas oferecidas para visita a cada instalação será definida em comum acordo com o anfitrião, conforme sua capacidade de recepção.

3.5.2 Serão critérios da seleção, em ordem de prioridade:

3.5.2.1 Conveniência logística;

3.5.2.2 Avaliação qualitativa das instalações para recepção; e

3.5.2.3 Volume operacional realizado em 2021.

3.5.3 A solicitação de participação como anfitrião de visita técnica deverá ser enviada na forma do item 3.5, até 31/8/2022, incluindo:

3.5.3.1 Nome da empresa e contato responsável;

3.5.3.2 Localização detalhada do acesso à instalação; e

3.5.3.3 Fotos das instalações que serão apresentadas.

3.5.4 A AAPA realizará visita técnica às instalações potenciais, podendo ser substituída pela SPA em caso de impossibilidade técnica.

3.6 As solicitações de participação no evento nas modalidades descritas no item 3.1 deverão ser encaminhadas para o e-mail info@aapalatio.com.

3.7 As solicitações previstas nos itens 3.3 e 3.4 serão avaliadas pela AAPA, não havendo qualquer envolvimento da SPA no processo de negociação comercial.

3.8 Será facultada à SPA a participação na escolha dos anfitriões de visitas técnicas para auxílio no planejamento logístico, desde que não caracterize interferência ou influência em relações comerciais.

3.9 A mera solicitação prevista no item 3.6 não importa no deferimento de participação no evento.



4. DISPOSIÇÕES GERAIS

4.1 Dúvidas a respeito do Congresso poderão ser encaminhadas a Zulma Dinelli, pelo e-mail zulma.dinelli@aapalatioamerica.com.

4.2 Dúvidas a respeito da participação da SPA deverão ser encaminhadas a sugab@brssz.com.

4.3 Em atendimento à Lei Geral de Proteção de Dados, informa-se que todos os dados recebidos em função do presente edital serão tratados conjuntamente pela AAPA, pela SPA e pela PR Ports LLC, além de outras empresas que sejam por estas contratadas, com vistas exclusivas ao planejamento, organização e realização do XXX Congresso Latino-Americano de Portos.



Vivencie a Experiência #AAPALatino

OPÇÕES DE PATROCÍNIO 2022

**XXX CONGRESSO
LATINO-AMERICANO
DE PORTOS**



Santos, Brasil

28 a 30 NOV 2022

AAPA
ESSENTIAL. RESILIENT. UNITED.
LOS PUERTOS CREAN RIQUEZA
OS PORTOS CRIAM RIQUEZA

Organização



Produção



Estar **PRESENTE** onde tem que estar: é essa a chave

O #AAPALATINO é a reunião anual por excelência da liderança portuária latino-americana, onde os principais tomadores de decisões da indústria marítima e portuária se reúnem para discutir e analisar **projetos e investimentos a nível regional e global**.

Com mais de 1.500 instalações portuárias, a América Latina é um mercado em constante desenvolvimento, com enormes possibilidades de expansão e crescimento, o que exige novas soluções tecnológicas e estruturais para ser mais competitivo.

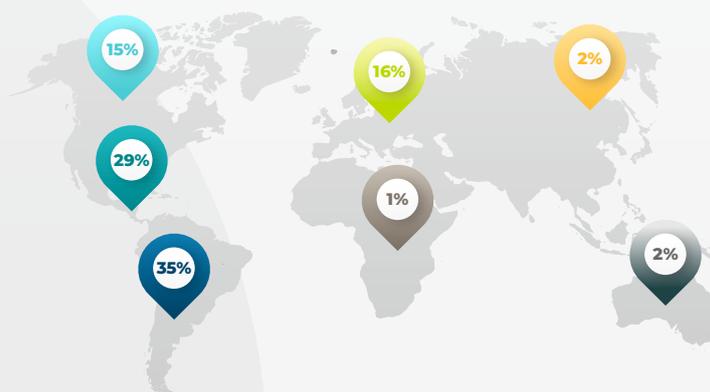
Se você está procurando fazer negócios na América Latina, este é o evento onde tem que estar.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

- ▶ Autoridades Portuárias e Funcionários Públicos
- ▶ Diretores/Gerentes de Terminais Portuários
- ▶ Diretores/Gerentes de Empresas Logísticas
- ▶ Diretores/Gerentes de Companhias de Navegação

- ▶ Executivos de Empresas Fornecedoras do Setor
- ▶ Executivos/Consultores em logística e portos
- ▶ Especialistas do Setor
- ▶ Pesquisadores/Acadêmicos
- ▶ Jornalistas especializados
- ▶ Profissionais da Indústria

35% América do Sul
29% América Central
15% América do Norte
16% Europa
2% Ásia
2% Oceania
1% África



Três dias para se encontrar com eles, onde um só cartão que você troque, pode significar um grande negócio na América Latina.

Não perca a oportunidade. Jogue em grande.





Por que patrocinar o #AAPALATINO?

Para encontrar-se frente a frente com os tomadores de decisões dos principais portos da América Latina e conhecer em primeira mão sobre os temas atuais e tudo o que vem na agenda do setor em uma atmosfera única de networking e camaradagem, a chave é participar do AAPA LATINO.

Patrocinar a edição 2022 do Congresso Latino-americano de Portos permitirá que você:

- ✓ Obtenha alta visibilidade e reconhecimento para sua empresa
- ✓ Apresente e mostre novos produtos, serviços e tecnologias
- ✓ Interaja com seus pares
- ✓ Aumente sua rede de contatos
- ✓ Participe de rodadas de negócios
- ✓ Se encontre e se conecte com novos fornecedores e clientes potenciais

EMPRESAS PATROCINADORAS

- ▶ Terminais portuários
- ▶ Armadores
- ▶ Operadores portuários
- ▶ Equipamento portuário e para a navegação
- ▶ Soluções tecnológicas
- ▶ Gestão ambiental e resposta de emergência
- ▶ Engenharia e infraestrutura portuária
- ▶ Consultoria portuária e logística
- ▶ Dragagens
- ▶ Rebocadores
- ▶ Estaleiros
- ▶ Empresas de pilotagem
- ▶ Instituições educativas

O AAPA LATINO EM NÚMEROS





OPÇÕES DE ESTANDES

Todos os estandes são entregues "chave na mão" e incluem:

- ✓ Construção, montagem e desmontagem do estande
- ✓ Produção e impressão a cores do painel traseiro do estande*
- ✓ Móveis de acordo com a renderização

- ✓ Balcão com logotipo da empresa
- ✓ Luminária
- ✓ Piso acarpetado
- ✓ Porta-folhetos
- ✓ Eletricidade

* Os patrocinadores devem fornecer imagens/arte para o estande de acordo com os requisitos técnicos.

Estande 2x2:

- ▶ Estande "chave na mão" de 2mx2m
- ▶ 1 (uma) inscrição completa de cortesia para o evento
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de 1/8 página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 5.500

Cinco mil e quinhentos dólares americanos



As imagens são meramente ilustrativas

Estande 3x2:

- ▶ Estande "chave na mão" de 3mx2m
- ▶ 2 (duas) inscrições completas de cortesia para o evento
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de 1/4 página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 8.500

Oito mil e quinhentos dólares americanos



As imagens são meramente ilustrativas

OPÇÕES DE ESTANDES

Estande 4x2:

- ▶ Estande “chave na mão” de 4mx2m
- ▶ 3 (três) inscrições completas de cortesia para o evento
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de meia página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 11.500

Onze mil e quinhentos dólares americanos



As imagens são meramente ilustrativas



As imagens são meramente ilustrativas

BUSINESS LOUNGE

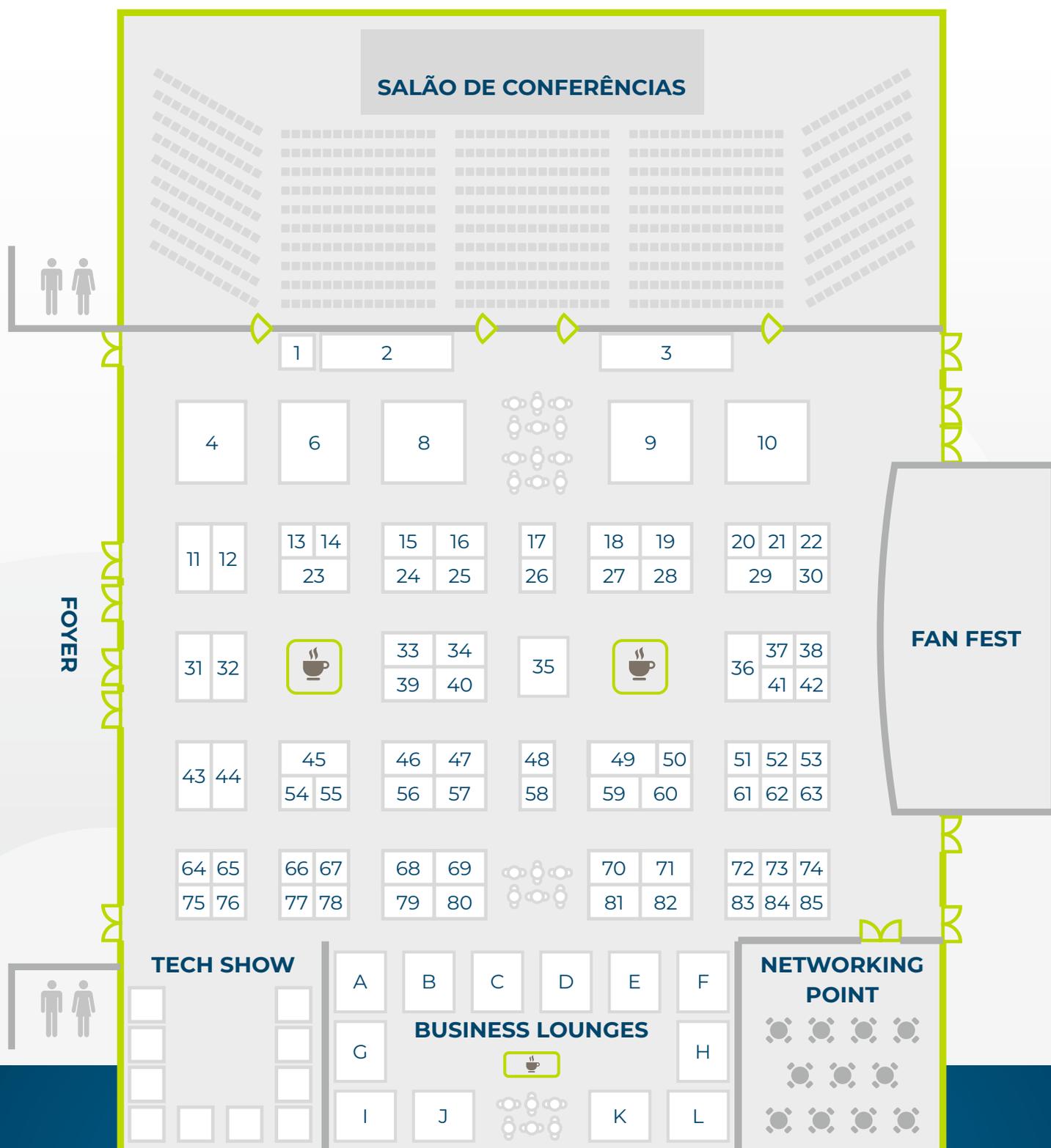
- ▶ Área de negócios patrocinada pela empresa, com poltronas, uma mesa baixa, um banner da empresa, e uma TV com pé
- ▶ 2 (duas) inscrições de cortesia ao Congresso
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de 1/4 de página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 6.500

Seis mil e quinhentos dólares americanos

**** (Logotipo no site web, newsletters, APP, redes sociais, tela do salão de conferências, Guia do Participante, menção permanente pelo mestre de cerimônias, etc.)**

PLANIMETRIA



Os estandes estão a encher-se rapidamente!

Acesse esse link para baixar o plano atualizado do evento e garanta seu lugar hoje mesmo!

OUTRAS OPÇÕES DE PATROCÍNIO

BÁSICO

- ▶ 1 (uma) inscrição completa de cortesia para o evento
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de 1/8 página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 3.500

Três mil e quinhentos dólares americanos



COFFEE DE BOAS-VINDAS

- ▶ 2 (duas) inscrições de cortesia ao Congresso
- ▶ Projeção de um vídeo institucional na área de exibições
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Inserção do logo como patrocinadores do coffee dentro da agenda do evento
- ▶ Centros de mesa com o logotipo da empresa
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de meia página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 10.000

Dez mil dólares americanos



OUTRAS OPÇÕES DE PATROCÍNIO

COFFEE BREAK

- ▶ 2 (duas) inscrições de cortesia ao Congresso
- ▶ Projeção de um vídeo institucional no salão de conferências
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Inserção do logo como patrocinadores do coffee break dentro da agenda do evento
- ▶ Centros de mesa com o logotipo da empresa
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de meia página A4 no Guia do Participante

Custo: USD 15.000

Quinze mil dólares americanos



ALMOÇO

- ▶ 4 (quatro) inscrições de cortesia ao Congresso
- ▶ Projeção de um vídeo institucional no salão de conferências
- ▶ Presença da marca durante todo o evento e pré-evento**
- ▶ Inserção do logo como patrocinadores do almoço dentro da agenda do evento
- ▶ Centros de mesa com o logotipo da empresa
- ▶ Possibilidade de inserir folhetos ou merchandising nas pastas dos participantes
- ▶ Mesa principal com autoridades portuárias e executivos da empresa patrocinadora
- ▶ Vídeo promocional para as redes sociais
- ▶ Anúncio de página inteira A4 no Guia do Participante

Custo: USD 28.000

Vinte e oito mil dólares americanos



**** (Logotipo no site web, newsletters, APP, redes sociais, tela do salão de conferências, Guia do Participante, menção permanente pelo mestre de cerimônias, etc.).**



OPÇÕES PUBLICITÁRIAS

Reserve seu espaço publicitário no catálogo que nossos participantes recebem e beneficie-se de uma alta visibilidade de marca.

O anúncio pode incluir um convite para visitar seu estande na área de exposições, providenciar informações valiosas sobre os produtos e serviços de sua companhia; ou apresentar os projetos que sua empresa está empreendendo.

O espaço é limitado, portanto não deixe de reservar seu lugar hoje!



Oportunidade exclusiva em contracapa	USD 5.000
Oportunidade exclusiva em capa 2 ou 3	USD 3.500
Oportunidades múltiplas de página inteira	USD 2.500
Oportunidades múltiplas de meia página horizontal	USD 1.750
Oportunidades múltiplas de 1/4 de página vertical	USD 1.100
Oportunidades múltiplas de 1/8 de página horizontal	USD 800

Contracapa

Capa 2

Capa 3

página
interna

1/2
página
interna

1/4

1/8



TABELA COMPARATIVA DE OPÇÕES DE PATROCÍNIO

TIPOS DE PATROCÍNIO	ESTANDE 2X2	ESTANDE 3X2	ESTANDE 4X2	BUSINESS LOUNGE	BÁSICO	CAFÉ DE BOAS-VINDAS	COFFEE BREAK	ALMOÇO
BENEFÍCIOS	USD 5.500	USD 8.500	USD 11.500	USD 6.500	USD 3.500	USD 10.000	USD 15.000	USD 28.000
Inscrições de cortesia	1	2	3	2	1	2	2	4
Presença da marca em todo o evento e pré-evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Possibilidade de entregar folhetos ou merchandising	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Anúncio no Guia do Participante	1/8 de página	1/4 de página	1/2 de página	1/4 de página	1/8 de página	Meia página	Meia página	Página inteira
Estande chave na mão	✓	✓	✓					
Inserção do logo dentro da Agenda Acadêmica						✓	✓	✓
Projeção de vídeo institucional						✓	✓	✓
Mesa principal com autoridades								✓
Centro de mesa com logo						✓	✓	✓
Vídeo promocional para redes sociais	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

**(Logotipo no site web, newsletters, APP, redes sociais, tela do salão de conferências, Guia do Participante, menção permanente pelo mestre de cerimônias, etc.).

